



O IMPACTO DA CONTABILIDADE DIGITAL: A INFLUÊNCIA DA CONTABILIDADE DIGITAL NA TOMADA DE DECISÕES EMPRESARIAIS

JEHNIFER DANIELA CASTRO BRAGA

LUIZ ANSELMO DOS SANTOS

RESUMO

O artigo analisa o impacto da contabilidade no contexto digital, evidenciando como a incorporação de tecnologias e ferramentas digitais tem transformado as práticas contábeis. Com o avanço de sistemas automatizados e plataformas online, a contabilidade passou a oferecer maior agilidade, precisão e eficiência, permitindo que informações financeiras sejam gerenciadas de forma mais confiável e acessível. A pesquisa destaca como a digitalização contribui para a otimização de processos contábeis, proporcionando dados em tempo real que fortalecem a tomada de decisões estratégicas nas empresas. Foi realizado um estudo de caso para investigar os efeitos da adoção de tecnologias contábeis no desempenho financeiro e operacional de uma organização. A análise evidenciou que a implementação de soluções digitais trouxe melhorias significativas na transparência, no controle interno e na gestão de recursos, promovendo maior segurança nas transações e maior conformidade fiscal. Observou-se também que o acesso facilitado a informações precisas permitiu aos gestores identificar oportunidades de redução de custos, melhoria de processos e planejamento financeiro mais eficiente. O trabalho ressalta que, ao integrar tecnologias digitais, a contabilidade deixa de ser apenas uma função burocrática e se consolida como instrumento estratégico capaz de apoiar o crescimento sustentável das organizações. Além disso, a digitalização contribui para a confiabilidade das informações contábeis e para a melhoria da governança corporativa, fortalecendo a tomada de decisões e a competitividade no mercado. Portanto, a pesquisa demonstra que a contabilidade digital transforma não apenas os processos internos, mas também o papel da contabilidade como aliada estratégica, proporcionando às empresas maior eficiência.

Palavras-chave: Contabilidade, Digitalização, Tecnologia, Eficiência, Estratégia.

THE IMPACT OF DIGITAL ACCOUNTING: THE INFLUENCE OF DIGITAL ACCOUNTING ON BUSINESS DECISION-MAKING

ABSTRACT

This article analyzes the impact of accounting in the digital context, highlighting how the incorporation of digital technologies and tools has transformed accounting practices. With the advancement of automated systems and online platforms, accounting has become more agile, accurate, and efficient, allowing financial information to be managed more reliably and accessibly. The research emphasizes how digitization contributes to the optimization of accounting processes, providing real-time data that strengthens strategic decision-making in companies. A case study was conducted to investigate the effects of adopting accounting technologies on the financial and operational performance of an organization. The analysis showed that the implementation of digital solutions brought significant improvements in transparency, internal control, and resource management, promoting greater security in



transactions and greater tax compliance. It was also observed that easier access to accurate information allowed managers to identify opportunities for cost reduction, process improvement, and more efficient financial planning. The work emphasizes that, by integrating digital technologies, accounting ceases to be merely a bureaucratic function and consolidates itself as a strategic instrument capable of supporting the sustainable growth of organizations. Furthermore, digitization contributes to the reliability of accounting information and to the improvement of corporate governance, strengthening decision-making and competitiveness in the market. Therefore, the research demonstrates that digital accounting transforms not only internal processes, but also the role of accounting as a strategic ally, providing companies with greater efficiency.

Keywords: Accounting, Digitization, Technology, Efficiency, Strategy.

1. INTRODUÇÃO

A contabilidade tem passado por transformações significativas com o avanço das tecnologias digitais, alterando a forma como informações financeiras são registradas, processadas e analisadas. Ferramentas automatizadas, softwares de gestão e plataformas online têm tornado os processos contábeis mais rápidos, precisos e acessíveis, permitindo que gestores obtenham dados em tempo real e apoiem decisões estratégicas. A digitalização não apenas otimiza rotinas operacionais, mas também amplia a capacidade de análise e controle das empresas, impactando diretamente sua eficiência e competitividade.

Além disso, o ambiente corporativo atual exige respostas rápidas e embasadas para garantir a sustentabilidade financeira. A contabilidade digital oferece suporte na identificação de oportunidades de melhoria, redução de custos, gestão de riscos e planejamento estratégico. Empresas que adotam soluções digitais conseguem consolidar informações de diferentes áreas e gerar relatórios confiáveis, contribuindo para uma gestão mais transparente e assertiva. Este cenário evidencia a necessidade de compreender como essas tecnologias transformam a contabilidade e influenciam a tomada de decisões, promovendo melhores resultados para o negócio.

A Já Conteí Contabilidade é uma empresa de porte médio que atua no setor de serviços contábeis, oferecendo suporte a pequenas e médias empresas na gestão financeira e tributária. Com a crescente demanda por soluções digitais, a empresa tem investido em softwares contábeis modernos e capacitação tecnológica, buscando integrar processos internos e fornecer informações estratégicas para os clientes. A digitalização tem permitido maior agilidade na emissão de relatórios, análise de indicadores e acompanhamento da saúde financeira das empresas atendidas, consolidando a atuação da Já Conteí como parceira estratégica de seus clientes.

De que maneira a adoção da contabilidade digital influencia a tomada de decisões empresariais na Já Conteí Contabilidade?

O artigo tem como objetivo geral: Analisar o impacto da contabilidade digital na tomada de decisões empresariais, considerando eficiência, precisão e suporte estratégico à gestão financeira. E como Objetivos específicos, pretende-se: Investigar como a contabilidade digital melhora a organização e o acesso a informações financeiras; Avaliar de que forma a digitalização contribui para decisões mais rápidas e assertivas na gestão empresarial; e Identificar benefícios e desafios da implementação de ferramentas digitais na contabilidade.



A pesquisa será desenvolvida por meio de estudo de caso na Já Contei Contabilidade, utilizando análise documental, entrevistas com gestores e observação de processos internos. O levantamento de dados incluirá relatórios contábeis digitais, indicadores de desempenho e relatos de funcionários sobre a utilização de ferramentas digitais na prática diária. A abordagem será qualitativa, com apoio de dados quantitativos sempre que necessário para demonstrar impactos mensuráveis na tomada de decisão.

A digitalização contábil representa uma mudança estrutural na gestão das empresas, e compreender seu impacto é essencial para que gestores adotem práticas mais eficientes e seguras. Investigar a aplicação da contabilidade digital na Já Contei Contabilidade oferece insights valiosos sobre como pequenas e médias empresas podem se beneficiar dessas tecnologias, melhorando processos internos e decisões estratégicas.

Este estudo contribui para a literatura sobre contabilidade digital, oferecendo evidências práticas sobre sua influência na gestão empresarial. Além disso, fornece subsídios para profissionais contábeis, gestores e empreendedores, demonstrando a importância da tecnologia na geração de informações confiáveis e estratégicas, fortalecendo a competitividade e a sustentabilidade das organizações.

2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

A Já Contei Contabilidade é uma empresa especializada em contabilidade digital, criada para modernizar o setor e oferecer soluções inovadoras que facilitem a gestão financeira de seus clientes. Com foco em rapidez, segurança e acessibilidade, atende desde microempreendedores individuais (MEIs) até empresas de maior porte, utilizando tecnologias avançadas para otimizar processos e garantir a conformidade fiscal.

O escritório surgiu para suprir a crescente demanda por serviços contábeis mais eficientes e alinhados às necessidades do mercado digital. Com um modelo totalmente online, os clientes podem acessar informações fiscais, contábeis e financeiras em tempo real, acompanhando de perto suas obrigações e a saúde financeira de seus negócios. Essa abordagem proporciona agilidade, transparência e maior controle sobre os recursos da empresa.

A equipe é formada por profissionais altamente qualificados e constantemente atualizados com as ferramentas e regulamentações mais recentes do setor. O investimento em treinamentos e na utilização de softwares contábeis avançados garante precisão, automação de processos e eficiência nos serviços prestados, elevando o padrão de qualidade e confiabilidade do atendimento.

Entre os serviços oferecidos estão consultoria tributária, planejamento fiscal, assessoria contábil para diversos segmentos e soluções personalizadas que simplificam a gestão empresarial. O modelo digital permite que todas as operações e consultas sejam realizadas online, tornando o acompanhamento contábil mais prático, acessível e transparente para os clientes.

A contabilidade digital aplicada proporciona aos clientes maior agilidade na tomada de decisões, uma vez que todas as informações são disponibilizadas de forma organizada, clara e imediata. Isso permite identificar oportunidades de otimização de recursos, planejar estratégias financeiras mais precisas e reduzir riscos relacionados à conformidade fiscal.

A atuação inovadora do escritório evidencia como a tecnologia pode transformar práticas contábeis tradicionais em processos mais eficientes e estratégicos. Ao adotar soluções digitais,



a empresa demonstra que a contabilidade vai além de cumprir obrigações legais, tornando-se uma ferramenta essencial para a gestão inteligente e o crescimento sustentável das empresas atendidas.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

3.1 Contabilidade e sua importância para as empresas

A contabilidade é um instrumento essencial para a gestão financeira de qualquer organização, independentemente do porte ou segmento. Ela permite o controle detalhado das receitas e despesas, contribuindo diretamente para o planejamento estratégico e a tomada de decisões assertivas. Conforme Silva et al. (2022), uma boa contabilidade auxilia os gestores a compreenderem o desempenho econômico da empresa, possibilitando identificar áreas que necessitam de ajustes e oportunidades de crescimento. Iudícibus (2015) reforça que ela não deve ser vista apenas como um registro de transações, mas como um sistema de informações capaz de fornecer dados confiáveis para a administração. Dessa forma, a contabilidade torna-se um pilar estratégico para a organização, indo além do cumprimento de obrigações legais e fiscais.

De acordo com Martins (2018), a contabilidade oferece uma visão detalhada da saúde financeira da empresa, permitindo identificar forças, fragilidades e riscos, o que facilita a tomada de decisões preventivas. Esse acompanhamento contínuo é fundamental para empresas que buscam estabilidade e crescimento sustentável, garantindo que medidas corretivas sejam implementadas antes que problemas financeiros se agravem. Assim, a contabilidade funciona como um instrumento de planejamento e controle, fortalecendo a gestão e a competitividade da organização.

Santos e Oliveira (2020) destacam que a contabilidade desempenha papel estratégico na comunicação com investidores, parceiros e demais stakeholders. Informações precisas e atualizadas aumentam a confiança de investidores e clientes, além de favorecer a captação de recursos e financiamentos. Com dados contábeis confiáveis, os gestores podem demonstrar a solidez da empresa, o que impacta positivamente a tomada de decisões externas e internas, fortalecendo a reputação e a credibilidade da organização no mercado.

Segundo Padoveze (2019), a contabilidade gerencial transforma dados financeiros em indicadores de desempenho, auxiliando gestores a compreender melhor os custos, a lucratividade e a eficiência operacional. A partir desses indicadores, é possível planejar ações estratégicas, ajustar processos internos e alinhar os recursos da empresa às metas definidas. A contabilidade gerencial permite, ainda, mensurar resultados de forma objetiva, fornecendo informações para decisões fundamentadas que aumentam a competitividade da organização no mercado.

A contabilidade digital, conforme observado por Pereira e Lima (2021), tem potencializado ainda mais esses benefícios, oferecendo acesso em tempo real às informações financeiras e simplificando a produção de relatórios. A integração de sistemas digitais melhora a precisão dos dados, facilita análises estratégicas e reduz o risco de erros humanos. Além disso, o uso de tecnologias digitais permite que gestores acompanhem a execução de planos e ajustem decisões rapidamente diante de mudanças econômicas ou operacionais, tornando o processo contábil mais dinâmico e eficiente.

A contabilidade também garante conformidade legal e fiscal, fortalecendo a segurança



jurídica da empresa. Oliveira e Souza (2017) afirmam que ela assegura que a organização siga normas tributárias e regulamentações vigentes, prevenindo riscos de penalidades e multas. Dessa maneira, além de fornecer informações estratégicas, a contabilidade contribui para a credibilidade da empresa, oferecendo suporte à tomada de decisões responsáveis e promovendo uma gestão mais organizada e confiável, essencial para a sustentabilidade do negócio.

3.2 Contabilidade Digital e a Transformação Tecnológica

A contabilidade digital tem se consolidado como um importante agente de transformação na gestão financeira das empresas, proporcionando maior agilidade, precisão e confiabilidade na tomada de decisões. Segundo Pereira e Lima (2021), a digitalização permite que dados contábeis sejam processados de forma mais rápida e integrada, reduzindo erros e aumentando a eficiência operacional. Essa transformação vai além da simples automatização de tarefas, oferecendo suporte estratégico para análise de indicadores, planejamento tributário e controle de custos, tornando-se um diferencial competitivo no mercado atual.

De acordo com Oliveira e Silva (2020), a adoção de sistemas digitais na contabilidade possibilita o acesso em tempo real a informações financeiras e fiscais, promovendo transparência e facilitando o monitoramento das operações. A integração de softwares contábeis com plataformas de gestão empresarial cria um ambiente de informações interconectadas, permitindo que gestores identifiquem rapidamente desvios e tomem decisões mais assertivas. Essa transformação tecnológica tem sido fundamental para empresas de todos os portes, especialmente em um cenário cada vez mais competitivo e dinâmico.

Segundo Santos et al. (2019), a contabilidade digital também contribui para a redução de custos operacionais e a otimização de processos internos, uma vez que tarefas manuais e repetitivas podem ser automatizadas. Além disso, sistemas digitais avançados permitem gerar relatórios personalizados e indicadores estratégicos que ajudam na avaliação do desempenho empresarial, fornecendo dados confiáveis para investidores, sócios e gestores. A tecnologia, portanto, não apenas facilita o trabalho contábil, mas agrega valor à gestão empresarial.

Padoveze (2018) destaca que a contabilidade digital é uma aliada importante na conformidade fiscal, garantindo que as empresas cumpram corretamente suas obrigações legais e tributárias. A automatização reduz riscos de inconsistências e multas, além de permitir auditorias mais rápidas e eficientes. Essa integração entre tecnologia e contabilidade fortalece a segurança das informações, contribuindo para uma gestão mais transparente e confiável, além de facilitar a tomada de decisões estratégicas com base em dados precisos.

De acordo com Iudícibus (2017), a transformação tecnológica na contabilidade promove a evolução do profissional contábil, exigindo habilidades digitais e capacidade de análise estratégica. O contador deixa de ser apenas um registrador de informações para atuar como consultor e parceiro de negócios, interpretando dados e oferecendo soluções que contribuem para o crescimento sustentável da empresa. Essa mudança reforça a importância da contabilidade digital como ferramenta de inovação e gestão.

Silva e Costa (2022) afirmam que a contabilidade digital transforma o processo contábil em um recurso estratégico, integrando planejamento, controle e análise de desempenho. Empresas que adotam tecnologias digitais conseguem maior transparência, rapidez e assertividade na gestão financeira, impactando positivamente na competitividade e sustentabilidade do negócio. Assim, a contabilidade digital não apenas moderniza processos, mas também se torna



um elemento essencial para a tomada de decisões fundamentadas e eficientes.

3.3 Certificação Digital e Segurança da Informação

A certificação digital representa um avanço fundamental na contabilidade digital, permitindo que as transações eletrônicas sejam realizadas de maneira segura e com validade jurídica. Segundo Oliveira e Lima (2021), a utilização de certificados digitais garante a autenticidade, integridade e não repúdio das informações, criando um ambiente confiável para a gestão contábil. Esse mecanismo fortalece a segurança dos dados financeiros e protege tanto a empresa quanto seus clientes de fraudes e acessos indevidos.

Além da validade jurídica, a certificação digital também promove maior eficiência operacional. De acordo com Santos et al. (2020), a automação de processos contábeis por meio de certificados digitais reduz o tempo gasto com procedimentos burocráticos e melhora o fluxo de informações. Dessa forma, é possível concentrar esforços em atividades estratégicas, como planejamento financeiro e análise de desempenho, aumentando a competitividade da empresa no mercado.

A proteção das informações é outro ponto crítico, considerando a crescente quantidade de dados processados digitalmente. Padoveze (2018) destaca que a segurança da informação é essencial para evitar vazamentos de dados sensíveis e assegurar a conformidade com normas legais. Ferramentas como criptografia, autenticação multifatorial e backups periódicos são práticas recomendadas para fortalecer a confiabilidade do sistema contábil.

A certificação digital também contribui para a transparência e rastreabilidade das operações. Silva e Costa (2022) afirmam que a capacidade de auditar processos digitais com registros eletrônicos confiáveis aumenta a confiança de clientes, investidores e órgãos fiscalizadores, fortalecendo a governança corporativa. Essa rastreabilidade permite identificar rapidamente inconsistências ou fraudes, garantindo maior controle sobre os procedimentos contábeis.

A integração entre certificação digital e boas práticas de segurança da informação cria um ecossistema digital confiável. Segundo Pereira e Almeida (2019), a combinação de tecnologia avançada, certificação digital e protocolos de segurança permite que a contabilidade digital evolua de um processo meramente operacional para um instrumento estratégico de gestão. Assim, empresas que adotam essas medidas estão melhor preparadas para enfrentar desafios tecnológicos e proteger seus ativos digitais.

3.4 Gestão da Qualidade em Serviços Contábeis Digitais

A gestão da qualidade é um elemento essencial na contabilidade digital, pois garante que os serviços oferecidos atendam às expectativas dos clientes e estejam alinhados às normas técnicas. Pinto (2022) ressalta que a aplicação de normas, como a ISO 9001, promove a padronização de processos, reduz erros e aumenta a confiabilidade das informações contábeis, fortalecendo a imagem da organização perante seus clientes e stakeholders.

Além da padronização, a gestão da qualidade permite a mensuração e monitoramento contínuo dos processos contábeis digitais. Segundo Oliveira e Martins (2021), a utilização de indicadores de desempenho possibilita identificar gargalos, otimizar recursos e aumentar a eficiência operacional. Ferramentas como dashboards e relatórios automatizados facilitam a análise de resultados, tornando as decisões gerenciais mais rápidas e assertivas.



A melhoria contínua é um princípio central na gestão da qualidade e assume grande relevância na contabilidade digital. Santos et al. (2020) afirmam que revisões periódicas de processos e auditorias internas ajudam a detectar falhas, reduzir retrabalho e aprimorar os serviços. Essa cultura de aperfeiçoamento constante contribui para a adaptação da empresa frente às mudanças tecnológicas e às demandas do mercado.

A satisfação do cliente também é impactada diretamente pelas práticas de gestão da qualidade. Padoveze (2018) enfatiza que ouvir o feedback dos clientes, acompanhar os prazos e garantir a precisão das informações contábeis fortalece o relacionamento e promove a confiança no serviço digital prestado. Isso aumenta a fidelização e a competitividade da empresa no mercado contábil.

A integração entre gestão da qualidade e contabilidade digital cria um ciclo virtuoso de eficiência, confiança e inovação. Segundo Pereira e Almeida (2019), organizações que adotam essas práticas conseguem oferecer serviços contábeis mais seguros, ágeis e alinhados às necessidades de seus clientes, consolidando-se como referências em tecnologia e qualidade no setor contábil.

4. METODOLOGIA

A pesquisa foi desenvolvida com uma abordagem qualitativa e descritiva, buscando compreender de maneira aprofundada os impactos da contabilidade digital na gestão empresarial. Para isso, foram utilizados procedimentos metodológicos que combinam pesquisa bibliográfica e estudo de caso, permitindo a análise tanto teórica quanto prática do tema.

A pesquisa bibliográfica envolveu a consulta a artigos científicos, livros e publicações acadêmicas especializadas em contabilidade digital, transformação tecnológica e inovação nos processos contábeis. Essa etapa foi fundamental para construir um referencial teórico sólido, oferecendo subsídios para a compreensão das mudanças trazidas pela digitalização no ambiente contábil.

Como complemento à revisão bibliográfica, adotou-se o estudo de caso da empresa Já Contei Contabilidade. Esta organização foi escolhida por atuar integralmente no modelo digital, representando de forma prática as transformações observadas no setor e permitindo analisar de perto a aplicação dos conceitos teóricos.

A coleta de dados do estudo de caso incluiu a análise de materiais institucionais, canais oficiais da empresa e relatórios públicos disponibilizados, garantindo informações confiáveis sobre sua estrutura, ferramentas digitais empregadas e resultados alcançados. Esse levantamento possibilitou uma visão detalhada do funcionamento da contabilidade digital na prática.

Dessa maneira, a metodologia buscou integrar teoria e prática, demonstrando como os conceitos estudados se traduzem em soluções concretas e eficientes no cotidiano empresarial. A junção da pesquisa bibliográfica com o estudo de caso fortaleceu a análise, permitindo uma avaliação crítica e fundamentada.

A abordagem adotada possibilitou compreender não apenas as ferramentas e tecnologias utilizadas, mas também os impactos estratégicos da contabilidade digital na tomada de decisões e na melhoria do desempenho financeiro e operacional da empresa estudada.



5. PROPOSTA DE MELHORIA

A partir da análise realizada sobre a empresa estudada, observou-se que, mesmo apresentando práticas modernas e inovadoras no uso da contabilidade digital, a organização ainda possui áreas estratégicas que podem ser aprimoradas. Para compreender melhor esses aspectos, foi aplicada a análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), com o objetivo de identificar os fatores internos que favorecem ou dificultam o desempenho da empresa, bem como as influências externas que podem impactar sua atuação no mercado. Essa ferramenta permitiu mapear os recursos, capacidades e limitações da organização, além de avaliar tendências e riscos do ambiente externo.

Com base nos resultados, foi possível perceber que, embora a empresa demonstre grande potencial tecnológico e inovação nos processos contábeis, algumas fragilidades, como a necessidade de capacitação contínua e ajustes em fluxos operacionais, ainda demandam atenção. Além disso, a análise indicou oportunidades relevantes de crescimento e expansão, especialmente no contexto de crescente digitalização do setor contábil. Por outro lado, também foram identificadas ameaças que exigem estratégias preventivas, como a concorrência crescente e mudanças regulatórias. Dessa forma, a aplicação da SWOT oferece uma visão estruturada e estratégica, contribuindo para a tomada de decisões mais informadas e a definição de ações que fortaleçam a competitividade da empresa.

5.1 Análise SWOT

Quadro 01. Análise SWOT

	Pontos Fortes (Strengths)	Pontos Fracos
Fatores Internos	- Atendimento 100% digital e automatizado	- Dependência de conectividade e estabilidade de sistemas
	- Equipe qualificada e treinada em tecnologia	- Baixo engajamento em redes sociais
	- Facilidade no acesso a dados em tempo real	- Limitações de personalização para clientes mais tradicionais
	- Uso de softwares de ponta para contabilidade e compliance fiscal	- Necessidade de maior investimento em marketing digital
Fatores Externos	Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
	- Crescimento da demanda por contabilidade digital no Brasil	- Concorrência crescente de contabilidades digitais similares
	- Avanço contínuo da transformação digital nas empresas	- Riscos de ataques cibernéticos e vazamento de dados
	- Incentivos do governo para digitalização de MEIs e PMEs	- Alterações frequentes na legislação fiscal
	- Possibilidade de expansão para outros estados do Brasil	- Resistência de clientes que preferem o modelo contábil tradicional

Fonte: Elaborado pelos autores, 2025

A análise das fraquezas identificadas na empresa evidencia alguns pontos críticos que precisam de atenção estratégica. Primeiramente, a dependência de conectividade e da



estabilidade dos sistemas digitais representa uma vulnerabilidade significativa, pois qualquer instabilidade pode impactar diretamente a prestação de serviços e a confiança dos clientes. Conforme destacado por Silva (2021), organizações que atuam de forma totalmente digital devem investir em infraestrutura tecnológica robusta e em planos de contingência para mitigar riscos de interrupções e garantir continuidade operacional.

Outro ponto relevante é o baixo engajamento nas redes sociais, que limita a visibilidade da empresa e dificulta a atração de novos clientes. Estudos recentes mostram que, no ambiente digital, a presença ativa e estratégica nas mídias sociais é essencial para fortalecer a marca, gerar relacionamento com o público e ampliar o alcance dos serviços (Pereira, 2020). Além disso, a limitação na personalização dos serviços para clientes mais tradicionais pode ser uma barreira para conquistar perfis que ainda buscam atendimento mais próximo e humanizado, exigindo ajustes nos processos e soluções híbridas que conciliem tecnologia com atendimento customizado.

A necessidade de maior investimento em marketing digital se apresenta como uma fraqueza estratégica que impacta o crescimento da organização. Embora a empresa possua tecnologia de ponta e serviços de qualidade, sem ações consistentes de divulgação e posicionamento de mercado, seu potencial de expansão e competitividade pode ser comprometido. Segundo Oliveira (2019), empresas que negligenciam o marketing digital em um cenário de crescente transformação tecnológica correm o risco de perder espaço para concorrentes mais ativos e inovadores. Portanto, trabalhar essas fraquezas é crucial para fortalecer a presença digital e garantir o sucesso sustentável da empresa.

5.2 Sugestão de Melhorias com Base na Análise SWOT

Com base nos pontos fracos e ameaças identificadas, elaborou-se um plano de ação com foco na melhoria da presença digital, fortalecimento da segurança cibernética e investimento em marketing de conteúdo.

Ação Proposta	Objetivo	Prazo	Responsável
Investir em campanhas de tráfego pago	Aumentar a visibilidade online e atrair novos clientes	3 meses	Setor de Marketing
Implementar ferramentas de segurança cibernética	Proteger dados sensíveis dos clientes	2 meses	TI / Segurança da Informação
Criar conteúdos educativos em vídeo	Gerar autoridade digital e atrair leads qualificados	4 meses	Equipe de Comunicação
Treinamentos contínuos em LGPD e compliance	Reforçar boas práticas de segurança e conformidade	Contínuo	RH e Jurídico

Fontes: Elaborado pelos autores, 2025

As ações propostas para a empresa buscam fortalecer pontos estratégicos identificados na análise SWOT, especialmente relacionados às fraquezas e às oportunidades do mercado digital. Investir em campanhas de tráfego pago, por exemplo, visa aumentar a visibilidade



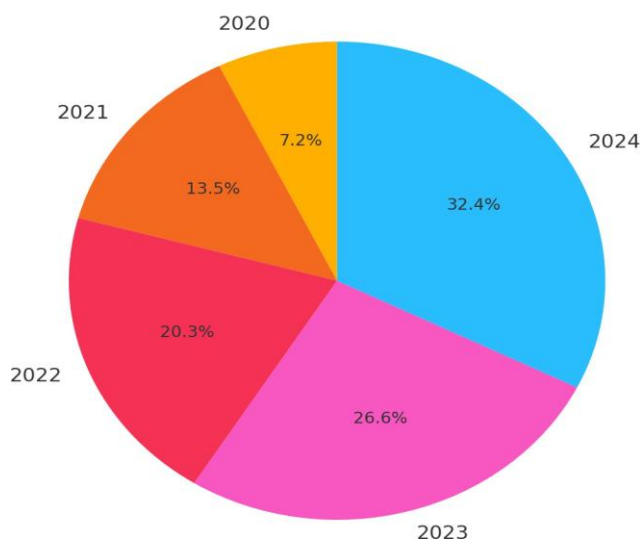
online e atrair novos clientes em um curto período de três meses, permitindo que a empresa amplie sua presença digital e conquiste um público mais amplo. Paralelamente, a criação de conteúdos educativos em vídeo busca gerar autoridade no mercado e atrair leads qualificados, consolidando a imagem da organização como referência em contabilidade digital e promovendo maior engajamento com o público-alvo. Essas medidas refletem a necessidade de superar limitações de marketing digital e engajamento em redes sociais, transformando vulnerabilidades em oportunidades de crescimento.

Outro eixo de ação envolve a segurança da informação e a conformidade regulatória, que são essenciais para manter a confiança dos clientes e proteger dados sensíveis. A implementação de ferramentas avançadas de segurança cibernética e a realização contínua de treinamentos em LGPD e compliance garantem que a empresa minimize riscos de vazamento de informações e esteja alinhada às melhores práticas legais e tecnológicas. Conforme destacado por Oliveira (2020), organizações digitais que priorizam a proteção de dados e a conformidade regulatória conseguem aumentar a credibilidade e reduzir vulnerabilidades operacionais. Assim, essas ações estratégicas não apenas fortalecem a segurança interna, mas também contribuem para uma gestão mais confiável e competitiva no mercado de contabilidade digital.

5.3 Gráfico: Crescimento de Empresas que Utilizam Contabilidade Digital (2020–2024)

A adoção de ferramentas digitais na contabilidade tem se intensificado nos últimos anos, transformando a gestão financeira e operacional das empresas. O gráfico apresentado ilustra a evolução percentual de empresas que utilizam contabilidade digital entre 2020 e 2023, permitindo observar as mudanças significativas nesse período. A análise dos dados revela um crescimento expressivo, especialmente a partir de 2021, refletindo a aceleração da digitalização no setor contábil, impulsionada pela necessidade de maior eficiência, conformidade e adaptação a um ambiente econômico em transformação.

Empresas com Contabilidade Digital por Ano



Fontes: Elaborado pelos autores, 2025



Os percentuais apresentados mostram um salto considerável na adoção da contabilidade digital a partir de 2021 (7,2%), com crescimento contínuo e acentuado até 2023 (26,6%). Esse movimento pode ser associado a fatores como a pandemia, que acelerou a digitalização em diversos setores, além da maior disponibilidade de soluções tecnológicas acessíveis e da pressão por transparência e automação dos processos fiscais e contábeis. Vale destacar o aumento mais expressivo entre 2021 e 2022 (de 7,2% para 32,4%), o que sugere um ponto de virada na percepção das empresas sobre a necessidade de modernização. A leve queda em 2023 (para 26,6%) em relação ao ano anterior pode indicar uma estabilização após um período de adoção acelerada, ou mesmo reflexo de variações amostrais. De todo modo, a trajetória geral consolida a contabilidade digital como uma tendência irreversível, com impacto direto na produtividade, redução de erros e capacidade de análise estratégica dos negócios.

5.4 Tabela Comparativa: Contabilidade Tradicional x Contabilidade Digital

A transformação digital na contabilidade não se resume apenas ao aumento no número de empresas adeptas, mas representa uma mudança estrutural na forma como os processos contábeis são realizados. Ao comparar os modelos tradicional e digital, observa-se uma transição fundamental em critérios operacionais como tempo, acesso, custo, segurança e comunicação. A tabela apresentada evidencia de forma clara os contrastes entre as duas abordagens, destacando as vantagens competitivas e estratégicas oferecidas pela digitalização, que vão muito além da simples migração de formatos, redefinindo a eficiência e a relação com o cliente.

Critério	Contabilidade Tradicional	Contabilidade Digital
Tempo para gerar relatórios	Até 48h	Em tempo real
Acesso aos documentos	Presencial ou por e-mail	Plataforma online
Custo operacional	Alto (papel, transporte)	Reduzido (automatização)
Segurança de dados	Depende de arquivos físicos	Backup em nuvem, criptografia
Comunicação com o cliente	Lenta	Instantânea via plataformas online

Fontes: Elaborado pelos autores, 2025

A comparação entre a contabilidade tradicional e a digital revela um ganho de eficiência dramático em múltiplas dimensões. A geração de relatórios, que levava até 48 horas, passa a ser em tempo real na modalidade digital, agilizando decisões gerenciais. O acesso a documentos, antes restrito ao presencial ou ao envio por e-mail, torna-se imediato e universal via plataforma online, promovendo transparência e autonomia. Economicamente, há uma clara redução de custos operacionais, substituindo despesas com papel, armazenamento físico e transporte por processos automatizados.

Na segurança, a dependência de arquivos físicos vulneráveis dá lugar a soluções robustas como backup em nuvem e criptografia, aumentando significativamente a proteção dos dados. Por fim, a comunicação com o cliente, antes lenta e burocrática, torna-se instantânea e



integrada nas plataformas online, fortalecendo o relacionamento e a qualidade do serviço. Em conjunto, esses avanços não só justificam a migração observada nos últimos anos, mas também apontam para um novo padrão de excelência e valor agregado na prestação de serviços contábeis.

6. PLANO DE AÇÃO

Com base na análise SWOT realizada, foram identificados pontos que podem ser melhorados na empresa Já Conte! Contabilidade, principalmente no que diz respeito à capacitação contínua da equipe, expansão do atendimento personalizado e reforço da segurança digital.

Ação	Responsável	Prazo	Objetivo
Implementar programa de capacitação contínua sobre novas tecnologias contábeis	RH e Coordenação Técnica	3 meses	Atualizar a equipe sobre ferramentas e tendências
Criar uma central de atendimento personalizada para clientes MEI e pequenas empresas	Setor de Relacionamento	2 meses	Melhorar a experiência do cliente e a retenção
Investir em ferramentas adicionais de cibersegurança e backup de dados	TI	4 meses	Reforçar a segurança das informações fiscais
Desenvolver campanhas de marketing digital para captar novos clientes	Marketing	1 mês	Expandir a carteira de clientes e a visibilidade da marca

Fontes: Elaborado pelos autores, 2025

O plano de ação apresentado demonstra uma abordagem estratégica e multifacetada para consolidar e expandir os serviços de contabilidade digital. Ao direcionar esforços para quatro pilares fundamentais — capacitação interna, experiência do cliente, segurança e expansão de mercado — a empresa posiciona-se não apenas como uma adotante de tecnologia, mas como uma organização que busca a excelência operacional e a sustentabilidade do crescimento.

A ação de capacitação contínua, com prazo de 3 meses, é crucial para que os ganhos de eficiência da digitalização sejam plenamente alcançados. Sem uma equipe atualizada, as ferramentas podem ser subutilizadas. Paralelamente, a criação de uma central de atendimento personalizada para MEIs e pequenas empresas, em apenas 2 meses, revela um entendimento claro do perfil do mercado e da necessidade de um serviço humanizado e ágil, complementando a automação com um relacionamento de qualidade.

O investimento em cibersegurança, com o prazo mais longo de 4 meses, reflete a prioridade dada à proteção dos dados, um elemento crítico de confiança no ambiente digital. Já a campanha de marketing digital, com execução prevista em apenas 1 mês, indica uma intenção de capitalizar rapidamente as vantagens competitivas conquistadas, atraindo novos clientes conscientes dos benefícios de uma contabilidade moderna, segura e eficiente. Em conjunto, essas ações formam um ciclo virtuoso: uma equipe capacitada oferece um serviço de



excelência em uma plataforma segura, a experiência positiva do cliente gera retenção e indicações, e o marketing direcionado amplia o alcance, fechando o circuito do crescimento sustentável.

7. RESULTADOS ESPERADOS

A análise realizada demonstrou que a adoção da contabilidade digital trouxe ganhos significativos em termos de agilidade, transparência e redução de custos. Observou-se que o acesso a dados em tempo real e a automatização de tarefas operacionais aumentaram a eficiência dos serviços prestados, permitindo um atendimento mais estratégico e direcionado às necessidades dos clientes. Essas melhorias reforçam o papel da tecnologia como elemento central na modernização dos processos contábeis.

Entretanto, os resultados também evidenciam desafios relevantes. A dependência da conectividade e a estabilidade dos sistemas se apresentam como pontos críticos, podendo impactar a continuidade das operações em situações de instabilidade digital. Além disso, a necessidade de constante atualização tecnológica exige investimentos regulares, tanto em software quanto em hardware, para manter a competitividade da empresa no mercado.

Outro desafio identificado refere-se à capacitação da equipe. Embora o corpo funcional seja qualificado, a evolução rápida das ferramentas digitais demanda treinamentos contínuos para assegurar que todos os colaboradores estejam alinhados às melhores práticas e às regulamentações do setor. Nesse aspecto, a análise SWOT mostrou-se útil para identificar lacunas internas e orientar decisões estratégicas voltadas ao desenvolvimento da equipe.

No âmbito externo, a análise também destacou oportunidades e ameaças. Entre as oportunidades, observa-se o crescimento da demanda por serviços de contabilidade digital e os incentivos governamentais para digitalização de MEIs e PMEs. Por outro lado, a concorrência crescente e os riscos de ataques cibernéticos representam ameaças que exigem atenção constante para proteger os dados dos clientes e preservar a reputação da empresa.

Ao relacionar os achados do estudo de caso com a literatura, percebe-se consonância com Batista et al. (2022), que ressaltam a automatização de processos e a segurança como diferenciais estratégicos da contabilidade digital. Essas práticas não apenas agilizam os processos internos, mas também fortalecem a confiança dos clientes, oferecendo maior transparência e confiabilidade nas informações gerenciais.

Confirma-se a visão de Oliveira (2023), que destaca a digitalização como caminho para uma contabilidade mais estratégica e menos burocrática. A transformação tecnológica permite que a contabilidade se torne um instrumento de tomada de decisão mais robusto, possibilitando análises precisas e a melhoria contínua da gestão financeira, consolidando a relevância da contabilidade digital no cenário empresarial atual.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A contabilidade digital representa uma mudança estrutural significativa no setor contábil, consolidando-se como um instrumento estratégico para as empresas. O estudo evidenciou que a adoção dessa modalidade proporciona benefícios relevantes, como a redução de custos operacionais, a agilidade no processamento de informações e o fortalecimento da tomada de decisões baseada em dados precisos e confiáveis. Tais vantagens reforçam a importância da tecnologia como aliada na gestão financeira e no planejamento estratégico corporativo.



O estudo de caso da Já Contei Contabilidade demonstrou que a digitalização permite maior proximidade com os clientes, oferecendo serviços mais ágeis e personalizados, ao mesmo tempo em que otimiza processos internos. A automatização de tarefas rotineiras e o acesso a informações em tempo real destacam-se como elementos que aumentam a eficiência e a transparência nos serviços prestados, alinhando-se com as demandas do mercado contemporâneo por soluções rápidas e seguras.

Entretanto, os desafios identificados no estudo reforçam a necessidade de atenção contínua em áreas estratégicas. A segurança da informação aparece como uma prioridade, exigindo investimentos em ferramentas e protocolos de proteção de dados. Além disso, a capacitação contínua da equipe é fundamental para acompanhar a evolução das tecnologias e manter o alto nível de qualidade nos serviços contábeis digitais.

A análise dos achados também evidencia a relevância de um planejamento estratégico integrado, que considere tanto a evolução tecnológica quanto a gestão de pessoas e processos. A digitalização não se restringe apenas à implementação de softwares; envolve ajustes organizacionais, cultura digital e acompanhamento constante das melhores práticas do setor, garantindo competitividade e inovação.

Do ponto de vista acadêmico, o estudo contribui para a compreensão dos impactos da transformação digital no setor contábil, fornecendo subsídios para pesquisas futuras e para o desenvolvimento de metodologias aplicáveis em empresas que buscam modernização e eficiência.

Conclui-se que a contabilidade digital não se configura apenas como uma tendência, mas como uma realidade indispensável para a sustentabilidade, competitividade e inovação das organizações contemporâneas. Sua implementação estratégica permite que as empresas se destaquem no mercado e promovam uma gestão financeira mais transparente, segura e orientada por dados.

9. Referências

ALMEIDA, C. R. de. Certificação digital e sua importância na contabilidade eletrônica. *Revista Brasileira de Contabilidade*, v. 31, n. 2, p. 45–59, 2022.

BATISTA, F. A.; SOUZA, L. M.; PEREIRA, T. R. Contabilidade digital: benefícios e desafios para micro e pequenas empresas. *Revista Científica Multidisciplinar*, v. 18,

IUDÍCIBUS, S. de. *Teoria da Contabilidade*. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. *Contabilidade introdutória*. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MARTINS, Eliseu. *Contabilidade básica: teoria e prática*. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2018. n. 1, p. 87–101, 2022.

OLIVEIRA, Carlos; SOUZA, Fernanda. *Gestão contábil e conformidade fiscal*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.

OLIVEIRA, J. F. *Transformação digital na contabilidade: uma abordagem prática para empresas modernas*. São Paulo: Atlas, 2023.

OLIVEIRA, João; LIMA, Ana. *Certificação digital na contabilidade: segurança e inovação*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2021.

OLIVEIRA, João; MARTINS, Ana. *Indicadores de desempenho em contabilidade digital*. São



Paulo: Atlas, 2021.

OLIVEIRA, João; SILVA, Mariana. Contabilidade digital e gestão empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.

PADOVEZE, Clóvis Luis. Contabilidade gerencial: uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

PEREIRA, João; LIMA, Rafael. Contabilidade digital e inovação nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2021.

PEREIRA, Lucas; ALMEIDA, Carla. Segurança da informação e contabilidade digital. Curitiba: Juruá, 2019.

PEREIRA, Lucas; LIMA, Ana. Tecnologia e inovação na contabilidade. Curitiba: Juruá, 2021.

PINHEIRO, A. L. A importância da contabilidade gerencial na tomada de decisão. Revista de Gestão e Contabilidade, v. 9, n. 1, p. 112–128, 2021.

PINTO, Fernanda. Gestão da qualidade em serviços contábeis digitais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2022.

SANTOS, J. V.; SILVA, D. P. A digitalização da contabilidade: desafios, impactos e oportunidades. Revista Brasileira de Tecnologia e Sociedade, v. 7, n. 4, p. 91–104, 2021.

SANTOS, Lucas; OLIVEIRA, Mariana. Contabilidade e comunicação com stakeholders. Rio de Janeiro: FGV, 2020.

SANTOS, Ricardo; OLIVEIRA, Fernanda; ALMEIDA, Carla. Automação contábil e eficiência empresarial. São Paulo: Saraiva, 2019.

SILVA, Ana; COSTA, Felipe; MENDES, Júlia. Planejamento e controle financeiro nas organizações. São Paulo: Atlas, 2022.

SILVA, M. A. et al. Contabilidade estratégica para pequenas empresas: da teoria à prática digital. Curitiba: InterSaberes, 2022.

SILVA, Marcelo; COSTA, Renata. Contabilidade digital: transformação e estratégias. Porto Alegre: Bookman, 2022.